

Le Pays de Lourdes et des Vallées des Gaves recrute un **CHARGE DE MISSION TOURISME (H/F)** CDD de 6 mois

➤ **Présentation de la structure employeur**

Le Pays de Lourdes et des Vallées des Gaves (PLVG) est un Pôle d'Equilibre Territorial et Rural dont les deux membres sont la Communauté de Communes Pyrénées Vallées des Gaves et la Communauté d'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées. Le territoire du PLVG compte 85 communes et 40 000 habitants de l'arrondissement d'Argelès-Gazost dans les Hautes-Pyrénées.

L'essentiel de l'activité du PLVG gravite autour de la compétence « Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations ». Mais il possède également une autre compétence « l'Assainissement Non Collectif » et il assure diverses missions pour le compte de ses collectivités membres : politiques contractuelles (LEADER, Contrat Territorial Occitanie), et une mission tourisme au travers du développement filière vélo, application mobile Patrimoine en Balade, chaîne de destination Pyrénées TV.

➤ **Contexte et spécificités du poste**

Le PLVG recrute un chargé de mission tourisme (H/F) pour remplacer l'agent en poste momentanément absent. Le poste est basé à Lourdes au siège du PLVG mais une partie de l'activité aura lieu sur le terrain. L'agent recruté sera sous l'autorité de la Directrice du PLVG.

Le chargé de mission tourisme n'aura pas de salarié sous sa responsabilité. Il devra travailler en étroite collaboration avec les offices de tourisme du territoire, les collectivités membres du PLVG (CATLP, CCPVG), les clubs cyclo/VTT, les socioprofessionnels du territoire, les partenaires financeurs et différents prestataires de services

➤ **Missions et responsabilités**

Missions générales :

Rattachées à la Direction, les missions principales du Chargé de mission tourisme sont la poursuite des actions engagées en lien avec la Voie Verte des Gaves, le développement de l'offre single-park VTT, le site internet pyrenees-cyclo. En outre, le chargé de mission aura en charge le suivi de l'application Patrimoine en Balade développée par le PLVG, le suivi administratif et financier des dossiers tourisme.

Activités et tâches :

1- Requalification de la Voie Verte des Gaves par une mise en Tourisme

- Piloter la fin du projet « Voyage aux Pyrénées », parcours culturel le long de la Voie Verte (sculptures et silhouettes sur la période d'antan) : assurer le lien avec les prestataires retenus et les partenaires du projet.

- Finaliser le projet « légendes et mythologies pyrénéennes » racontées au travers de fresques par la réalisation de tables de lecture pour expliquer les légendes.
- En lien avec les collectivités concernées, proposer de solutions d'aménagement des zones d'accès à la Voie Verte à caractère accidentogène.
- Développer des actions de communication en lien avec les projets de requalification de la Voie Verte (articles presse, actualités réseaux sociaux, inauguration...).
- En vue du maintien du label sur la Voie Verte, monter le dossier de candidature «Tourisme et Handicap » en ayant au préalable répondu aux besoins d'adaptation en collaboration avec les services du Département 65 et les collectivités.

2- Développement de l'offre VTT

- Poursuivre le développement des boucles nature le long des berges du Gave depuis la Voie Verte (Single-park entre Lugagnan et Lau Balagnas) : suivi du prestataire pour la définition des orientations d'aménagement et d'une identification marketing, conventions avec les propriétaires, déclaration de travaux, commencer la conception et le suivi des travaux avec un prestataire à retenir
- Assurer une veille sur l'offre VTT et la pose des panneaux de départ sur le territoire.

3-Animation du réseau ALTAMONTA

- Externaliser la procédure de labellisation à d'autres offices de tourisme du territoire au-delà de l'expérience pilote avec l'Agence Touristique des Vallées de Gavarnie (ATVG) pour développer le réseau au sein du territoire
- Actualiser le contenu du site Internet www.pyreneescyclo.com, en lien avec les socio-professionnels
- Animer la page Facebook Altamonta @pyreneescyclo

4- Suivi et promotion de l'application Patrimoine en Balade

- Contribuer à l'enrichissement de 2 parcours le long de la Voie Verte avec l'intégration de nouveaux points d'écoute en lien avec les projets « Voyage aux Pyrénées et « Mythologie pyrénéenne » : assurer le lien avec le prestataire et les partenaires du projet.
- Accompagner la Communauté de Communes du Pays de Nay (64) dans le développement d'un nouveau parcours (participation au comité de pilotage).
- Développer des outils de communication en lien avec les porteurs de projets et les offices de tourisme (identification et chiffrage des besoins, rédaction du cahier des charges techniques, rédaction de texte, réalisation de photos...).

5. Autres

- Suivis administratifs et financiers des dossiers de demande de subventions en cours
- Diffusion d'outils de promotion touristique
- Répondre aux demandes mail ponctuelles à caractère touristique
- Assurer un lien avec les partenaires financeurs et les membres du PLVG impliqués dans des dossiers touristiques portées par le PLVG

Profil recherché

- Niveau Bac +5 souhaité dans le domaine du Marketing Touristique / Management du sport
- Expérience dans le développement touristique
- Qualités relationnelles et d'animations de réunions
- Compétences techniques liées au marketing touristique
- Intérêt pour le vélo
- Maîtrise des outils informatiques et bureautiques
- Rigueur
- Permis B obligatoire

Les +

- Compétences en graphisme avec maîtrise de la suite ADOBE AI +PSD +INDESIGN

Savoirs :

- Le marketing touristique
- La connaissance du milieu des activités du vélo et du VTT
- L'environnement des Offices de tourisme et des collectivités locales

Savoir-faire :

- Analyser des besoins/les situations et apporter des réponses/solutions
- Animer des réunions de travail
- Travailler en collaboration/concertation avec des partenaires
- Adapter son comportement à des interlocuteurs différents
- Utiliser les outils informatiques et bureautiques
- Traitement de dossier et de leur suivi administratif
- Rédiger des notes, des comptes-rendus de réunions, des cahiers des charges, des contenus d'outils de communication
- Bonne expression orale
- Organiser son temps de travail
- Rendre compte de son activité

Les +

- Concevoir et réaliser des outils de communication et utiliser la suite ADOBE AI +PSD +INDESIGN
- Parler l'anglais et l'espagnol (domaine touristique)

Savoir-être :

- Organisé
- Autonome
- Créatif
- Réactif et adaptable
- Force de proposition

Conditions d'emploi

Conditions et contraintes d'exercice :

- Déplacements réguliers en voiture et à vélo
- Travail en extérieur (ponctuel)
- Réunions possibles en fin de journée ou soirée

- Sens du service public
- Discrétion et secret professionnel
- Devoir de réserve
- RTT (7, 5 jours pour la durée du contrat)

Moyens mis à disposition :

- Véhicules de service
- Assurance auto-collaborateur
- Bureau
- PC portable
- Matériel technique

Type de contrat : CDD de droit public de 6 mois

Temps de travail : 35h/semaine (sur 5 jours)

Horaires de travail : à la convenance du salarié dans le respect du règlement intérieur.

Congés : selon la réglementation en vigueur

Rémunération : selon formation et expérience + SFT (le cas échéant) + RIFSEEP

Résidence administrative : siège du PLVG (4 rue Edmond Michelet – 65100 LOURDES)

Poste à pourvoir le 3 Octobre 2022

Candidatures

Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation par courrier ou mail

avant le 11 septembre 2022

à l'attention de :

Monsieur le Président
PETR du Pays de Lourdes et des Vallées des Gaves
4 rue Edmond Michelet – 65100 LOURDES
Mail : contact@plvg.fr / Tel : 05.62.42.64.98